

L'ADEME, GETLINK et LA SOCIETE DU GRAND PARIS signent avec HAVAS PARIS

Point commun de ces 3 nouveaux gains : des comptes intégrés !

Havas Paris annonce la signature de trois nouveaux gains qui lui permettent de confirmer son positionnement d'agence intégrée au sein du groupe Havas.

Avec ces trois nouveaux comptes provenant de secteurs très divers, Havas Paris démontre encore une fois sa polyvalence et son expertise dans tous les métiers de la communication, en développant des campagnes d'influence, de branding, des opérations social media et évènementielles impactantes et « meaningful ».



Getlink (anciennement Eurotunnel), fêtera ses 30 ans en 2024. Pour les accompagner à mettre en valeur ce symbole du lien entre le continent européen et le UK et l'inscrire dans une démarche d'avenir autour de l'innovation et de la mobilité bas carbone notamment, c'est Havas Paris qu'ils ont choisi au terme d'une compétition. Ce compte totalement intégré, réunissant les expertises des pôles influence et branding de l'agence sera épaulé par Havas Events ainsi que l'agence W qui travaille déjà avec Getlink sur la partie brand design.

Au terme d'un appel d'offres de plusieurs mois, Havas Paris remporte l'orchestration de la campagne ADEME en faveur de la consommation et de la production plus sobres et plus responsables afin d'inciter le grand public, les entreprises et les collectivités à s'interroger sur le sujet et agir en conséquence en proposant pour chacun de ces publics des solutions et des services d'accompagnement.

En vue des temps forts commerciaux en cette fin d'année, l'ADEME lancera mi-novembre une campagne de communication grand public, réalisée par Havas Paris, en télévision et en digital. Cette campagne aura notamment pour objectif d'inciter les Français à se questionner sur leurs besoins réels et la nécessité d'acheter systématiquement des produits neufs alors que de nombreuses solutions plus économiques et plus respectueuses de la planète existent, comme la location, l'emprunt, la réparation, le reconditionnement ou encore les achats d'appareils neufs porteurs d'un bon indice de réparabilité.



Plus qu'une campagne, l'accompagnement de l'ADEME par Havas Paris portera sur un programme de communication multicanal et multi-cible sur 3 ans.

L'ADEME vient compléter la liste des marques intégrées de l'agence. En effet, le pôle influence d'Havas Paris représente l'ADEME depuis plusieurs années.



La Société du Grand Paris qui pilote la réalisation du Grand Paris Express, le futur métro du Grand Paris, retient Havas Paris au terme d'une longue compétition. Ce gain attribué pour 4 ans et reconductible pour les 4 années suivantes est à la croisée des enjeux et problématiques chères à Havas Paris : La mobilité et à travers elle, l'accompagnement des enjeux de transformation des territoires, les sujets d'intérêt généraux et les « grandes causes » nationales ainsi que le pilotage global de toutes les dimensions de communication dans une logique d'intégration.

Havas Paris interviendra au niveau du conseil stratégique et de la mise en œuvre de la communication globale de la société du Grand Paris et du Grand Paris Express, hors communication de proximité. Ce compte intégré mobilisera toutes les disciplines de l'agence : la brand, l'influence, le social média, le content et la com interne...

À propos d'Havas Paris

Havas Paris est l'agence de communication globale du groupe Havas, parmi les premières agences en France. Pour de plus amples informations : www.havasparis.com

Contact Presse Havas Paris

Sophie Liebermann

M : sophie.liebermann@havas.com

T : 06 16 55 80 29

HAVAS
Paris
